شـرکت با رویکرد توسـعه پایدار و همچنین به منظور ایجاد سـاز وکاری برای سـنجش و ارزیابی توان ایجاد ارزش آفرینی در کوتاه مدت وبلندمدت، و متعاقباً پاسـخگویی مؤثر و به موقع به تعهدات قانونی همواره نسـبت به نقش و جایگاه خود در عرصـه توسـعه پایدار آگاه بوده اسـت. ابعادپایداری شـرکت رهیاب پیام گسـتران ، دربرگیرنده رویکردهای مدیریتی، عملکرد و دسـتاوردهای این شرکت در مدیریت یکپارچه مسئولیتهای اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی و تاثیر آن بر کسب و کار شرکت می باشد.

ابعاد گزارش پایداری شرکت

-بعد محیط زیست

فعالیت شرکت با توجه به ماهیت و حوزه آن (فناوری اطلاعات)، فاقد آثار مخرب محیط زیستی می باشد. با این وجود، فرهنگ حامی محیط زیست در شرکت رهیاب پیام گستران که در تمامی سطوح سازمانی جاری است، به عنوان یک سرمایه ارزشمند در تعریف و پیشبرد برنامه ها و اهداف زیست محیطی عمل می کند. شرکت رهیاب پیام گستران امیدوار است کلیه ذینفعان کلیدی مرتبط نیز به این شناخت و باور مشترک دست یابند که پایداری زیست محیطی تاثیر مستقیمی بر سلامت زندگی شغلی و خانوادگی کارکنان، شرایط مناسب زندگی در جوامع محلی و تداوم موفقیت های اقتصادی در بلندمدت دارد. در همین راستا، شرکت با به‌روزآوری تمام مصرف‌کننده‌های انرژی خود، سعی در صرفه‌جویی در مصرف انرژی نموده و سیستم های تهویه نیز از به روزترین سیستم ها با در نظر گرفتن حداقل انرژی نصب گردیده است.

-بعد مسئولیت اجتماعی

اتخاذ رویکرد ذینفع گرایی، ایفای مسئولیتهای اجتماعی را به صورت مستقیم به پایداری کسب و کار شرکت پیوند می زند. در این راستا، شرکت اهداف راهبردی و رویکردهای کلان مرتبط با دو ذینغع کلیدی خود، جامعه و کارکنان را تعریف کرده و توسعه داده است. نیروی انسانی در شرکت رهیاب پیام گستران شریک ارزشمند سازمان تلقی میشود که به عنوان یک سرمایه سازمانی و اجتماعی ارز شمند در سازمان ایفای نقش می کند. موفقیت در پایه های انسانی ارتباط تنگاتنگی با تحقق اهداف و آرمان های سازمان در زمینه های مختلف مسئولیتهای اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی دارد. در این خصوص اقدامات زیر را انجام داده است:

- پرداخت به موقع مالیات، حق بیمه و عوارض قانونی به مراجع دولتی و سایر ذینفعان خود در فعالیت های اجتماعی
- توانمند سازی و بهبود مهارت های کارکنان در قالب فرایند آموزش، ایجاد محیط کاری سالم و ایمن، جانشین پروری، رتبه بندی و طبقه بندی مشاغل
- کمک به حفظ سلامت و رفاه کارکنان با اجرای برنامه های ورزشی و فعالیت های فرهنگی و اقدامات مختلف برای شاداب سازی کارکنان با هدف افزایش توازن کار و زندگی

-رعایت حقوق مصرف‌کنندگان

شـرکت در این خصـوص تابع الزامات سـازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در خصـوص رعایت حقوق مصـرف کنندگان و از سوی دیگر الزامات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در زمینه تولید محتوای پیامک و محتوای دیجیتال است.

-ساعات آموزش کارکنان

شرکت جهت توسعه مهارت های سرمایه انسانی ، زمینه حضور کارکنان در دوره های آموزشی تخصصی را فراهم می نماید .
طی دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ مبلغ ۳۱۷ میلیون ریال از بابت هزینه بابت دوره های آموزشی کارکنان هزینه گردیده است.

-بعد اقتصادی (عملکرد اقتصادی، سهم بازار محصول)

با توجه به اطلاعات و گزارش‌های مالی موجود، شـرکت رهیاب پیام گسـتران جزء شـرکت‌های پرترافیک و برتر ارائه‌دهنده خدمات پیام کوتاه در کشور است.